

賡續奮鬥 聚力攻堅 堅韌生長

——眾安集團 2024 年度線上業績交流會圓滿收官



2025 年 3 月 31 日，中國長三角地區領先的房地產開發商——眾安集團有限公司（「眾安集團」或「公司」，股份代號：0672.HK）成功舉辦了 2024 年度線上業績交流會。眾安集團董事會主席兼執行董事施中安先生、執行董事兼首席執行官張堅鋼先生、執行董事兼副總裁沈佳陽先生、執行董事兼副總裁金妮女士、執行董事施金帆女士、董事會秘書兼首席財務官彭向輝先生出席了本次交流會。

本次交流會吸引了眾多來自不同機構的分析師和投資者的關注，問答環節交流踴躍。會上，眾安集團管理層與資本市場分享了公司在過去一年的經營成果以及對未來發展的戰略思考，董事會主席兼執行董事施中安先生在交流會上表示，未來，集團將堅持區域深耕的戰略佈局，一方面構築扎實的企業基本盤，另一方面在變化之中主動尋求企業發展的重大機遇，同時也會加強風險控制，推動自身戰略目標順利實現。

順勢而為，築牢高質量發展基石

交流會上，管理層向參會人員詳細介紹了 2024 年的主要業績亮點、財務情況、經營情況以及未來發展策略。回顧 2024 年，面對複雜多變的市場環境，眾安集團整體銷售保持穩定，全年實現合併收入約人民幣 139.30 億元，淨利潤約人民幣 2.18 億元，歸母淨利潤約人民幣 19.9 百萬元。集團財務總體保持穩健，總負債水平和淨負債率持續下降。現金流方面，集團在銷售以及各方面的策略上採取了積極措施，儲備了穩健的現金流，為將來整個市場的回暖打下穩固的基礎，此外，得益於早期提前佈局，以及高毛利項目結轉，集團毛利同比增長約 49.8%；毛利率 16.4%，較 2023 年提升 5.9 個百分點。

執行董事兼首席執行官張堅鋼先生表示，當前，房地產行業步入產品力競爭時代，高質量的綜合交付能力，成為眾安破局制勝的核心競爭力之一。眾安集團從客戶視角出發引領創新開發，不斷強化產品力，提升服務力，夯實高質量交付根基。眾安集團現在所儲備的土地足夠未來 3~5 年的開發，未來將以長三角地區為重點發展區域，持續開發具有市場競爭力的產品。

多元協同發力，創新驅動增長

會上，眾安集團董事會主席兼執行董事施中安先生就公司的多元化業務如何與地產基本盤實現平衡做了回應。作為一家地產+多元化的企業，2024 年，眾安集團加快上下游協同融合，積極拓展商業運營、智慧物業管理及其他新興業務板塊，並同步開拓建築及資本板塊，打造可持續發展的產業生態。

此外，關於投資者及分析師關心的低空經濟領域的拓展，集團下屬子公司中國新城市聚合多元優勢，加速協同創新，新拓低空經濟賽道，成功引入電動垂直起降

飛行器(eVTOL)——易維拖，探索探索「低空+文旅」融合場景成為年內亮點；商業運營升級，上海、杭州等地標杆項目通過品牌煥新與場景創新，租賃收入穩步攀升。物業管理服務不斷延伸服務鏈條，拓寬業務範疇；建築板塊聚焦批量精裝修、園林景觀等核心業務，多維整合，構建產業鏈協同發展模式；資本板塊聚焦智能製造、新能源、大健康等熱門賽道，投資回報與資金回收情況良好，投資實力持續凸顯。此外，公司管理層也和大家分享了公司多元業務未來發展的路徑，讓大家對公司的未來有一個更清晰的了解。

未來戰略

中國新城市將繼續提升舊產業，加強輕資產管理模式輸出能力，擴大管理規模，同時發展新鏈業，融通「多元發展」新優勢，促進深化轉型。

眾安智慧生活將通過合夥制、平台化雙維托舉，積極擁抱數字化創新，以「1+9」大服務體系，賦能全週期業務發展，實現基本盤和多元化方向的平衡發展。

展望 2025 年，眾安集團認為隨著國家一系列利好政策的實施，居民需求會逐步釋放，加速庫存去化。目前，眾安集團現有貨值充足，足夠在未來的這一至兩年甚至三年之內去發展推售出來。此外，公司土儲同樣足夠未來五年以上發展之用。董事會主席兼執行董事施中安先生在交流會上表示，眾安集團房地產板塊將繼續堅持「立足浙江，深耕長三角」的戰略佈局，堅定以市場為導向，以客戶為中心，以品質為基石， 打造安全、舒適、綠色、智慧的好房子，滿足人民群眾不斷提升的高品質居住需要，此外，集團亦將加速各板塊之間產業協同賦能，推動新興產業經營模式與傳統運行平台之間的合力發展，全面提升集團的綜合經營實力，

在逆周期中再創輝煌